

Caractéristiques

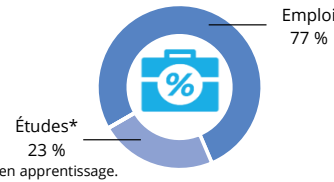
Promotion 2020-2021	Taux de réussite : 100 %	Nombre de répondants : 13	Statut de formation des répondants :	
	Nombre de diplômés : 25	9 femme(s)	Initiale : 5	Contrat d'apprentissage : 7
	Taux de réponse : 52 %	4 homme(s)	Continue : 0	Contrat de professionnalisation : 1



100 % des répondants recommandent cette formation

L'accès au premier contrat

Temps médian d'accès au premier contrat : 0 mois.
33 % des diplômés accèdent à leur 1er contrat suite à un stage ou un contrat d'alternance.
L'emploi occupé au 1er décembre 2023 est le premier emploi occupé depuis l'obtention du diplôme pour 50 % des répondants.



Type de contrat

CDI : 4 (40 %) Auto-entrepreneur, prof. lib, chef d'entreprise : 3 (30 %)
CDD : 2 (20 %) NR : 0
Contrat de professionnalisation : 1 (10 %)

Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et Prof. Intel. Sup. : 7 (70 %)
Prof. Interm., techs, agts de maîtrise : 3 (30 %)
Employés, ouvriers : 0 (0 %)
Agriculteurs : 0 (0 %)
NR : 0

Type d'employeur

Une entreprise privée : 6 (60 %) Une association : 1 (10 %)
La fonction publique : 0 (0 %) Vous-même : 3 (30 %)
Une entreprise publique : 0 (0 %) Un particulier : 0 (0 %)
Profession libérale ou indépendant : 0 (0 %) Autre : 0 (0 %)
NR : 0

Lieu de travail

Charente-Maritime : 0 (0 %)
Nouvelle-Aquitaine (hors 17) : 5 (63 %)
Autres régions : 3 (38 %)
Étranger : 0 (0 %)
NR : 2

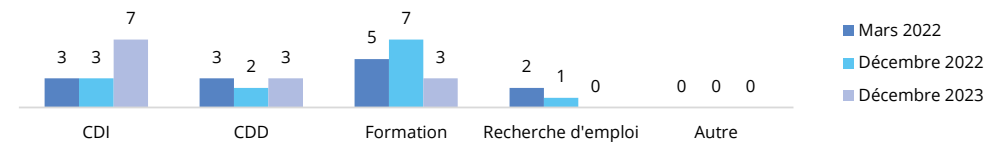
Quotité travaillée

Temps plein : 9 (100 %)
Temps partiel : 0 (0 %)
...choisi : 0
...imposé : 0
NR : 1

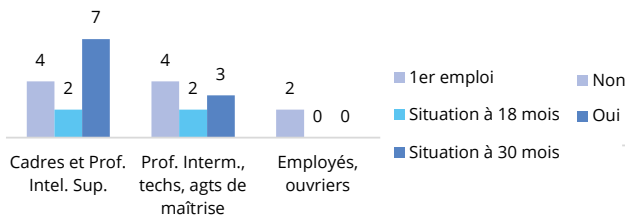
Salaires

Salaires médian : 1971 €
Salaires min. : 1100 €
Salaires max. : 2496 €
Nombre concerné : 6

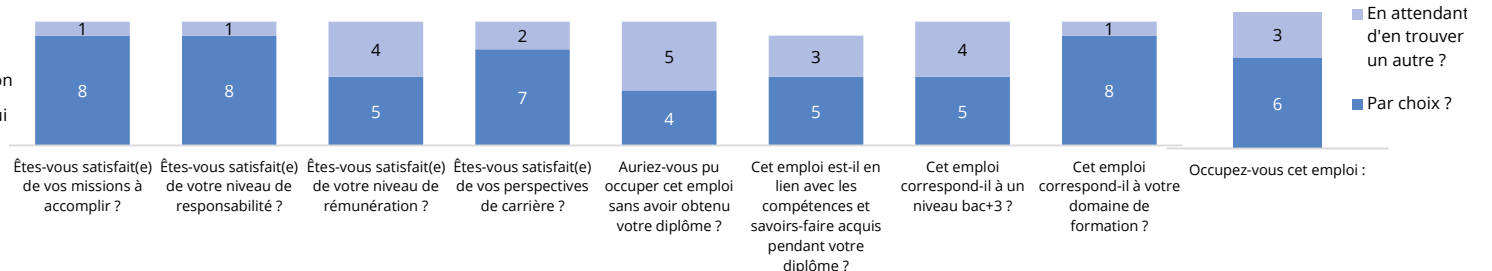
Évolution de la situation après obtention du diplôme



Évolution de la catégorie socioprofessionnelle



Satisfaction de l'emploi à 30 mois



Devenir des diplômés 2020-2021 de licence professionnelle E-commerce et marketing numérique - E-commerçant

		Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme			Emploi exercé 30 mois après l'obtention du diplôme						
Sexe	Statut de la formation suivie	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros	Emploi occupé par choix
Femme	Initiale	Chargée de communication institutionnelle	Gestion des Jeux Olympiques et tout ce qui s'y rapporte (relais de la flamme, club France, équipe de France, marathon pour tous, etc.), gestion des activités du Stade Roland-Garros, gestion du fond de dotation	CDI	Chargée de communication institutionnelle	Gestion des Jeux Olympiques et tout ce qui s'y rapporte (relais de la flamme, club France, équipe de France, marathon pour tous, etc.), gestion des activités du Stade Roland-Garros, gestion du fond de dotation	CDI	Île-de-France	Temps plein	>2000	Oui
Femme	Initiale	Employée au service des sports	Accueil des clients, encaissements, entretien des locaux	CDD	Administratrice de commandes	Effectuer l'entrée des équipements dans l'ERP en tenant compte des spécificités clients : saisie de commande, traitement des litiges clients	Intérimaire	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	>2000	Non
Femme	Initiale	Assistante chargée de projets RSE	Bilans carbone de productions audiovisuelles (films, séries, pub, etc.)	CDD	Assistante chargée de projets RSE	Bilans carbone de productions audiovisuelles (films, séries, pub, etc.)	CDD	Île-de-France	Temps plein	NR	Oui
Femme	Contrat de professionnalisation	NR	NR	CDI	NR	NR	Contrat de professionnalisation	Bretagne	Temps plein	1500-1750	Non
Femme	Contrat d'apprentissage	Communication et talent acquisition	Recruter, communication	CDD	Auto-entrepreneuse	Montage vidéo	Prof. Libérale, chef d'entreprise, etc.	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1000-1250	Oui
Femme	Contrat d'apprentissage	Chargée de marketing et communication	Coordination générale de l'organisation de nos portes ouvertes (espace + de 3 800m²), développement d'un service de communication personnalisé à destination de nos clients B to B, réalisation de campagnes de communication locales et groupe et autour du développement de concepts produit	CDI	Chargée de marketing et communication	Coordination générale de l'organisation de nos portes ouvertes (espace + de 3 800m²), développement d'un service de communication personnalisé à destination de nos clients B to B, réalisation de campagnes de communication locales et groupe et autour du développement de concepts produit	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1750-2000	Oui
Femme	Contrat d'apprentissage	Chargée de communication et de marketing	Élaborer le mailing, élaborer la stratégie des réseaux sociaux, gestion du site e-commerce	CDI	Chargée de communication et de marketing	Élaborer le mailing, élaborer la stratégie des réseaux sociaux, gestion du site e-commerce	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	>2000	Oui
Femme	Contrat d'apprentissage	Chargée de projet web	SEO, relation client, modification site internet, rédaction web	CDD	En études ou en formation						
Homme	Initiale	Traffic manager	Gestion des campagnes publicitaires	CDD	Développeur	Développer des applications pour des entreprises	Prof. Libérale, chef d'entreprise, etc.	NR	NR	NR	NR

* Grâce au(x) stage(s) ou au contrat d'alternance effectué(s) pendant la licence professionnelle
NR : Non renseigné

Devenir des diplômés 2020-2021 de licence professionnelle E-commerce et marketing numérique - E-commerçant

Sexe	Statut de la formation suivie	Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme			Emploi exercé 30 mois après l'obtention du diplôme						
		Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros	Emploi occupé par choix
Homme	Contrat d'apprentissage	Assistant e-commerce	Relation client, gestion litige SAV, mise à jour site e-commerce, sortie produits / promotion	CDI*	Assistant e-commerce	Relation client, gestion litige SAV, mise à jour site e-commerce, sortie produits / promotion	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	NR	Oui
Homme	Contrat d'apprentissage	NR	NR	CDD*	Freelance webmarketing et graphiste	Création de sites, acquisition de trafic et créations graphiques	Prof. Libérale, chef d'entreprise, etc.	NR	Temps plein	NR	Non
Homme	Contrat d'apprentissage	Équipier polyvalent	Vente et accompagnement client, gestion de marchandises et de rayon	CDI	En études ou en formation						

Employeurs ayant recruté des stagiaires et/ ou des diplômés - Promotion 2020-2021

A Better Prod, Bijouterie Alain, Caisse régionale Crédit Agricole Charente-Maritime Deux-Sèvres, Club Entreprises du Pays Rochefortais, Fédération française de Tennis, Gaëlle Duplech, Icare Distribution, Kazed, Kramp France, Lerouge aux lèvres, Mamamushi, Naval Group, SARL Beng Beng, Thales AVS France, VOUS DÉSIREZ ?, Welco

* Grâce au(x) stage(s) ou au contrat d'alternance effectué(s) pendant la licence professionnelle
NR : Non renseigné