

Promotion
 2022-2023

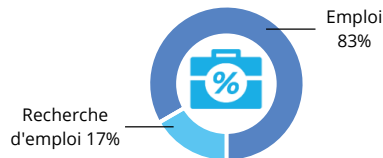
Taux de réussite : 100 %
 Nombre de diplômés : 18
 Taux de réponse : 67 %

Nombre de répondants : 12
 6 femme(s)
 6 homme(s)

Statut de formation des répondants
 Initiale : 1
 Continue : 0
 Contrat d'apprentissage : 11
 Contrat de professionnalisation : 0

100 % des répondants recommandent cette formation

Situation à 6 mois



Diplôme de poursuite d'études

Un autre master : - (- %)
 Un diplôme d'ingénieur : - (- %)
 Un MBA, Bachelor, etc. : - (- %)
 Une préparation à un concours : - (- %)
 Un doctorat : - (- %)
 Autre : - (- %)
 NR : 0

Lieu de poursuite d'études

Charente-Maritime - LRUniv : - (- %)
 Charente-Maritime - Hors LRUniv : - (- %)
 Nouvelle-Aquitaine (hors 17) : - (- %)
 Autres régions : - (- %)
 Étranger : - (- %)
 NR : 0

L'accès à l'emploi

Temps médian d'accès à l'emploi occupé au 1er mars : 0 mois.
 44 % des diplômés accèdent à cet emploi suite à un stage ou à un contrat d'alternance.
 L'emploi occupé au 1er mars 2024 est le premier emploi occupé depuis l'obtention du diplôme pour 90 % des répondants.

Salaires

Salaires médian : 1950 €
 Salaire min. : 1527 €
 Salaire max. : 3124 €
 Nombre concerné : 10

Type de contrat

CDI : 6 (60 %)
 CDD : 3 (30 %)
 Contrat de professionnalisation : 0 (0 %)
 Autre : 0 (0 %)
 Auto-entrepreneur, prof. libérale, indép., chef d'entreprise : 1 (10 %)
 NR : 0

Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et Prof. Intel. Sup. : 4 (40 %)
 Prof. Interm., techs, agts de maîtrise : 4 (40 %)
 Employés, ouvriers : 2 (20 %)
 NR : 0

Type d'employeur

Une entreprise privée : 9 (90 %)
 La fonction publique : 0 (0 %)
 Une entreprise publique : 0 (0 %)
 Profession libérale ou indépendant : 0 (0 %)
 Une association : 0 (0 %)
 Vous-même : 1 (10 %)
 Un particulier : 0 (0 %)
 Autre : 0 (0 %)
 NR : 0

Lieu de travail

Charente-Maritime : 2 (20 %)
 Nouvelle-Aquitaine (hors 17) : 1 (10 %)
 Autres régions : 7 (70 %)
 Étranger : 0 (0 %)
 NR : 0

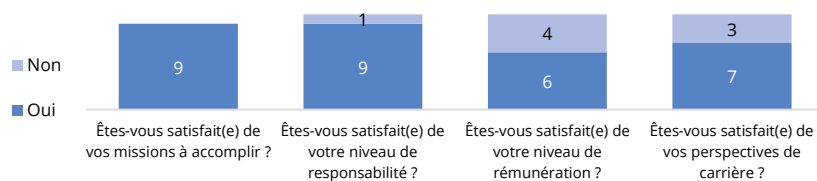
Quotité travaillée

Temps plein : 10 (100 %)
 Temps partiel : 0 (0 %)
 NR : 0

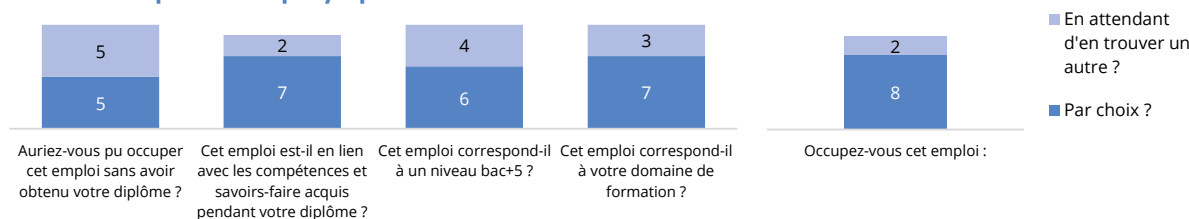
Évolution de la situation après obtention du diplôme



Satisfaction de l'emploi à 6 mois



Adéquation emploi/diplôme à 6 mois



Devenir des diplômés 2022-2023 de Master Marketing digital

		Premier emploi exercé depuis l'obtention du diplôme			Emploi exercé 6 mois après l'obtention du diplôme (Mars 2024)					
Sexe	Statut de la formation suivie	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Femme	Contrat d'apprentissage	Consultante paid media	Mise en place de stratégies d'acquisition Paid Media	CDI*	Consultante paid media	Mise en place de stratégies d'acquisition Paid Media	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	1500-1750
Femme	Contrat d'apprentissage	Chargée de marketing digital	Déploiement d'une application mobile, animation de l'application (mise en avant produits, promotion, etc.), gestion du groupe projet « Application » composé de référent de la force de vente, de l'informatique, de la direction, déploiement d'un second outil digital d'aide à la vente sur tablette, référencement / SEO	CDI*	Chargée de marketing digital	Déploiement d'une application mobile, animation de l'application (mise en avant produits, promotion, etc.), gestion du groupe projet « Application » composé de référent de la force de vente, de l'informatique, de la direction, déploiement d'un second outil digital d'aide à la vente sur tablette, référencement / SEO	CDI	Bretagne	Temps plein	1750-2000
Femme	Contrat d'apprentissage	Chargée de marketing digital et communication	Communication interne, communication externe (gestion du site web, gestion des réseaux sociaux, création et gestion des campagnes marketing digitales, print, etc.), évènementiel (organisation d'évènements physiques et digitaux à destination des collaborateurs et des clients/prospects), actions RSE de l'entreprise	CDI*	Chargée de marketing digital et communication	Communication interne, communication externe (gestion du site web, gestion des réseaux sociaux, création et gestion des campagnes marketing digitales, print, etc.), évènementiel (organisation d'évènements physiques et digitaux à destination des collaborateurs et des clients/prospects), actions RSE de l'entreprise	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1500-1750
Femme	Contrat d'apprentissage	Assistante e-commerce et web marketing	Rédaction et correction de fiche produit sur Amazon et Décathlon	Prof. Libérale, chef d'entreprise, etc.*	En recherche d'emploi					
Femme	Contrat d'apprentissage	Assistante marketing et commerciale	Gestion des réseaux sociaux, des newsletters, création de visuels (print et digital), rédaction d'articles et gestion des sites web, etc.	CDI	Assistante marketing et commerciale	Gestion des réseaux sociaux, des newsletters, création de visuels (print et digital), rédaction d'articles et gestion des sites web, etc.	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1500-1750
Homme	Contrat d'apprentissage	NR	NR	Intérimaire	Chargé de webmarketing e-commerce	Mise en œuvre de stratégies de marketing digital pour augmenter le trafic et les conversions sur notre site e-commerce, gestion et optimisation des campagnes publicitaires en ligne, analyse des performances du site web et des campagnes marketing à l'aide d'outils comme Google Analytics, proposition et mise en œuvre d'améliorations continues, etc.	CDI	Bretagne	Temps plein	>2000

* Grâce au(x) stage(s) ou au contrat d'alternance effectué(s) pendant le master
NR : Non renseigné

Devenir des diplômés 2022-2023 de Master Marketing digital

		Premier emploi exercé depuis l'obtention du diplôme			Emploi exercé 6 mois après l'obtention du diplôme (Mars 2024)					
Sexe	Statut de la formation suivie	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros
Homme	Contrat d'apprentissage	Web analyst	Gestion du plan de marquage et du plan de configuration d'un outil d'Analytics, maîtrise d'un outil de datavizualisation, paramétrage de la Consent Management Platform, administration de tags analytiques et médias en custom Javascript, réalisations d'analyses et accompagnement sur les optimisations web, création de rapports automatisés via divers appels API d'outils, etc.	Prof. Libérale, chef d'entreprise, etc.	Web analyst	Gestion du plan de marquage et du plan de configuration d'un outil d'Analytics, maîtrise d'un outil de datavizualisation, paramétrage de la Consent Management Platform, administration de tags analytiques et médias en custom Javascript, réalisations d'analyses et accompagnement sur les optimisations web, création de rapports automatisés via divers appels API d'outils, etc.	Prof. Libérale, chef d'entreprise, etc.	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	>2000
Homme	Contrat d'apprentissage	Contrôleur aux remontées mécaniques	Accueil client aux remontées mécaniques, contrôle des forfaits de ski, assistance en cas de demande des clients	CDD	Contrôleur aux remontées mécaniques	Accueil client aux remontées mécaniques, contrôle des forfaits de ski, assistance en cas de demande des clients	CDD	Auvergne-Rhône-Alpes	Temps plein	>2000
Homme	Contrat d'apprentissage	Skiman	Fournir le matériel (ski & chaussures) aux clients et entretien des skis	CDD	Skiman	Fournir le matériel (ski & chaussures) aux clients et entretien des skis	CDD	Auvergne-Rhône-Alpes	Temps plein	1500-1750
Homme	Contrat d'apprentissage	Manutentionnaire confirmé	Veiller au bon fonctionnement de la machine (machine = onduleuse, c'est-à-dire, des commandes de cartons sont saisies par un client avec un métrage donné, je suis donc chargé de passer des bobines de papier dans la machine, qui elle, permet d'associer différentes couches de papier pour faire le carton)	Intérimaire	Manutentionnaire confirmé	Veiller au bon fonctionnement de la machine (machine = onduleuse, c'est-à-dire, des commandes de cartons sont saisies par un client avec un métrage donné, je suis donc chargé de passer des bobines de papier dans la machine, qui elle, permet d'associer différentes couches de papier pour faire le carton)	Intérimaire	Pays de la Loire	Temps plein	>2000
Homme	Contrat d'apprentissage	Traffic manager	Référencement payant et naturel Tracking	CDI*	Traffic manager	Référencement payant et naturel Tracking	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	>2000

Employeurs ayant recruté des stagiaires et/ ou des diplômés - Promotion 2022-2023

CEREOLOG, Distri Cash Accessoires, DS Smith Packaging, IKKS, Réseau Le Saint, SAP : Société d'Aménagement de la Plagne, Search Factory, Serv'O, Sport 2000

* Grâce au(x) stage(s) ou au contrat d'alternance effectué(s) pendant le master
NR : Non renseigné