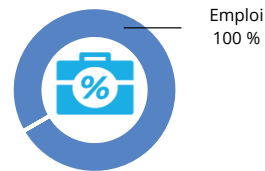


Caractéristiques

Promotion 2020-2021	Taux de réussite : 100 %	Nombre de répondants : 13	Statut de formation des répondants :	
	Nombre de diplômés : 19	9 femme(s)	Initiale : 0	Contrat d'apprentissage : 12
	Taux de réponse : 68 %	4 homme(s)	Continue : 0	Contrat de professionnalisation : 1

L'accès au premier contrat

Temps médian d'accès au premier contrat : 0 mois.
 54 % des diplômés accèdent à leur 1er contrat suite à un stage ou un contrat d'alternance.
 L'emploi occupé au 1er décembre 2023 est le premier emploi occupé depuis l'obtention du diplôme pour 46 % des répondants.



Type de contrat

CDI : 13 (100 %)
 CDD : 0 (0 %)
 Contrat de professionnalisation : 0 (0 %)
 Auto-entrepreneur, prof. lib, chef d'entreprise : 0 (0 %)
 NR : 0

Catégorie socioprofessionnelle

Cadres et Prof. Intel. Sup. : 11 (85 %)
 Prof. Interm., techs, agts de maîtrise : 2 (15 %)
 Employés, ouvriers : 0 (0 %)
 Agriculteurs : 0 (0 %)
 NR : 0

Type d'employeur

Une entreprise privée : 12 (92 %)
 La fonction publique : 0 (0 %)
 Une entreprise publique : 0 (0 %)
 Profession libérale ou indépendant : 0 (0 %)
 NR : 0
 Une association : 1 (8 %)
 Vous-même : 0 (0 %)
 Un particulier : 0 (0 %)
 Autre : 0 (0 %)

Lieu de travail

Charente-Maritime : 2 (15 %)
 Nouvelle-Aquitaine (hors 17) : 0 (0 %)
 Autres régions : 10 (77 %)
 Étranger : 1 (8 %)
 NR : 0

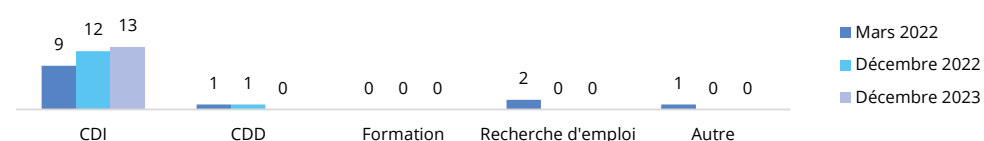
Quotité travaillée

Temps plein : 13 (100 %)
 Temps partiel : 0 (0 %)
 ...choisi : 0
 ...imposé : 0
 NR : 0

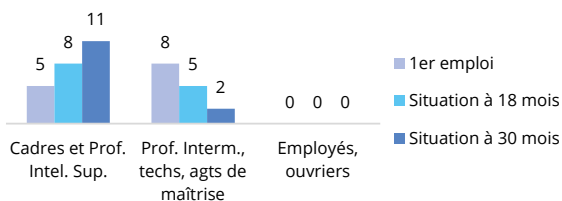
Salaires

Salaires médian : 2100 €
 Salaire min. : 1700 €
 Salaire max. : 2583 €
 Nombre concerné : 12

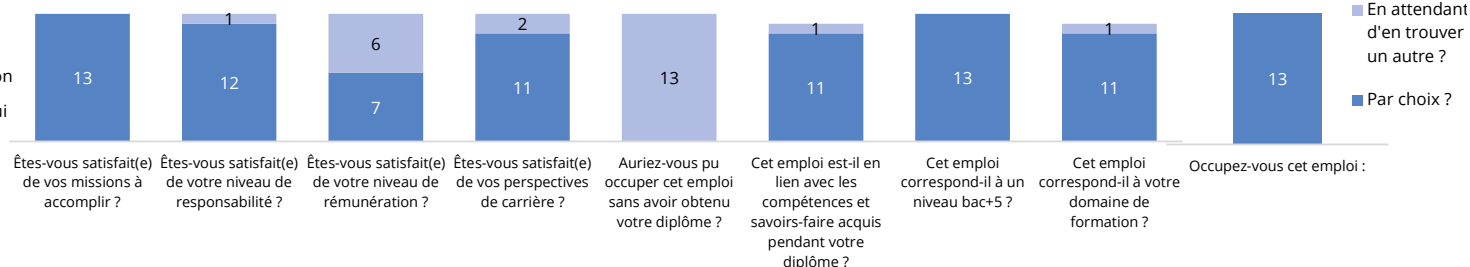
Évolution de la situation après obtention du diplôme



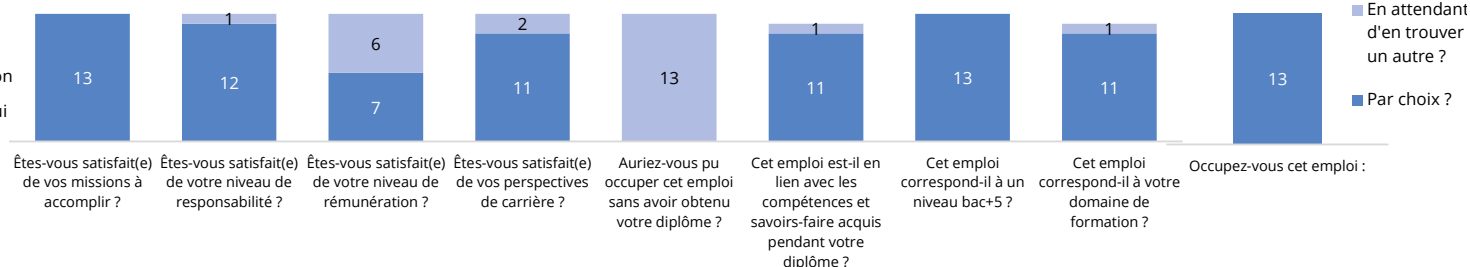
Évolution de la catégorie socioprofessionnelle



Satisfaction de l'emploi à 30 mois



Adéquation emploi/diplôme à 30 mois



Devenir des diplômés 2020-2021 de Master Marketing, vente - Marketing digital

		Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme			Emploi exercé 30 mois après l'obtention du diplôme						
Sexe	Statut de la formation suivie	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros	Emploi occupé par choix
Femme	Contrat d'apprentissage	Assistante e-commerce	Développement d'un site institutionnel, gestion des avis clients, gestion des stores locator	CDI	Chef de produit junior	Développement de produits, analyse du cycle de vie d'un portefeuille produit, gestion de 3 marques	CDI	Pays de la Loire	Temps plein	1750-2000	Oui
Homme	Contrat d'apprentissage	Chef de projet webmarketing	Gestion du portefeuille client, améliorer le référencement naturel, site web	CDI	Consultant SEO	Gestion du portefeuille client, améliorer le référencement naturel, site web	CDI	Île-de-France	Temps plein	>2000	Oui
Femme	Contrat d'apprentissage	Chargée de marketing digital et communication	Marketing, communication, évènementiel, community management, rédaction, refonte de site	CDI	Social media Manager	Management, gestion des réseaux sociaux, relation clients	CDI	Centre-Val de Loire	Temps plein	1750-2000	Oui
Femme	Contrat d'apprentissage	Chargée de marketing digital	Chargée de développer la visibilité des entreprises sur le web, gestion des opérations marketing avec le terrain (emailing, réseaux sociaux, etc.)	CDI	Chargée de marketing digital	Chargée de développer la visibilité des entreprises sur le web, gestion des opérations marketing avec le terrain (emailing, réseaux sociaux, etc.)	CDI	Centre-Val de Loire	Temps plein	>2000	Oui
Homme	Contrat d'apprentissage	Chargé de marketing digital	Gestion sites web	CDD	Responsable acquisition	Achat de trafic, gestion site de groupe	CDI	Île-de-France	Temps plein	>2000	Oui
Femme	Contrat d'apprentissage	Webmarketeur	Rédaction et réalisation de mailing, création de campagnes publicitaires (google ads, instagram, facebook, tiktok), reporting et suivi	CDD	Chargée de webmarketing	Rédaction et réalisation de mailing, création de campagnes publicitaires (google ads, instagram, facebook, tiktok), reporting et suivi	CDI	Normandie	Temps plein	>2000	Oui
Femme	Contrat de professionnalisation	Assistante webmarketing	Rédaction de contenus SEO	CDI	Chargée de contenu	Rédaction de contenus optimisés SEO, animation des réseaux sociaux, gestion des campagnes emailing	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	1500-1750	Oui
Femme	Contrat d'apprentissage	Chargée de mission marketing et communication	NR	CDI	Webmaster	Gestion site internet, gestion réseaux sociaux, montage vidéo	CDI	Nouvelle-Aquitaine	Temps plein	>2000	Oui
Femme	Contrat d'apprentissage	Chargée de marketing et communication digitale	Gestion site web, création de supports de communication	CDI	Chargée de marketing	Préparer des outils d'aide à la vente pour l'équipe commerciale	CDI	Île-de-France	Temps plein	>2000	Oui
Femme	Contrat d'apprentissage	Assistante marketing	Veille, régie marketing, rédaction et animation sur les réseaux sociaux	CDI	Assistante marketing	Veille, régie marketing, rédaction et animation sur les réseaux sociaux	CDI	Bretagne	Temps plein	1750-2000	Oui
Homme	Contrat d'apprentissage	Spécialiste analytics	Accompagner mes clients dans la définition de leur stratégie de collecte et de transformation de données pour les aider à atteindre leurs objectifs d'affaires	CDI	Spécialiste analytics	Accompagner mes clients dans la définition de leur stratégie de collecte et de transformation de données pour les aider à atteindre leurs objectifs d'affaires	CDI	Étranger	Temps plein	>2000	Oui

* Grâce au(x) stage(s) ou au contrat d'alternance effectué(s) pendant le master
 NR : Non renseigné

Devenir des diplômés 2020-2021 de Master Marketing, vente - Marketing digital

		Premier emploi exercé après l'obtention du diplôme			Emploi exercé 30 mois après l'obtention du diplôme						
Sexe	Statut de la formation suivie	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Intitulé de l'emploi	Missions exercées	Type de contrat	Région d'emploi	Durée du travail	Revenu net mensuel en Euros	Emploi occupé par choix
Homme	Contrat d'apprentissage	Consultant SEO	Optimisation de performances, optimisation de sites web pour le référencement, conseil	CDI	Consultant SEO	Optimisation de performances, optimisation de sites web pour le référencement, conseil	CDI	Île-de-France	Temps plein	>2000	Oui
Femme	Contrat d'apprentissage	Chargée de contenu web et SEO	Optimisation SEO du site, rédaction contenu, création de template	CDI	Chargée de contenu web et SEO	Optimisation SEO du site, rédaction contenu, création de template	CDI	Île-de-France	Temps plein	NR	Oui

Employeurs ayant recruté des stagiaires et/ ou des diplômés - Promotion 2020-2021

4M Retail, ARJCOM, AVLO, Cleor, Comptoir des Lys, Dialekta, EM Normandie, iProspect, Maison Cadiou, Nuances Gourmandes macarons, Resoneo, Studyrama